FOTOS: LNFS / MARCA

Iñaki Cano y varios jugadores comparten un rondo con unos niños.

Neto, junto a uno de los chavales del centro Severo Ochoa.

LA CARAVANA EDUCATIVA DE INTER MOVISTAR VISITÓ EL COLEGIO VILLALKOR

La Gira Movistar Megacracks volvió a brillar en Alcorcón

Alrededor de un millar de escolares disfrutaron de las enseñanzas de los mejores jugadores del mundo • Nuevo éxito del proyecto E+D (Educación y Deporte)

O. GARCÍA | MADRID

La Gira Movistar Megacracks sigue cosechando éxitos, esta vez bien cerca de casa. La localidad madrileña de Alcorcón acogió una nueva cita de esta bonita iniciativa en la que más de un millar de escolares, pertenecientes a los colegios Alkor y Villalkor, estuvieron en el pabellón de este último centro educativo para compartir unos momentos inolvidables junto a sus ídolos.

Además, perfectamente integrados junto a ellos, también estuvieron otros 35 alumnos del colegio de educación especial Severo Ochoa, que asistieron gracias a la colaboración de la Fundación MAPFRE, uno de los principales patrocinadores del evento.

Como es habitual, fueron alrededor de dos horas de diversión y enseñanza dentro del proyecto E+D (Educación y Deporte) en el que los jugadores del Inter Movistar volvieron a demostrar su calidad humana y deportiva, trasladando a los chavales los valores de la vida y hábitos del ejercicio deportivo (esfuerzo, superación, trabajo en equipo...).

Después de un vídeo con los mejores goles del equipo y algunos consejos de higiene bucodental, presentados por Vitaldent, Iñaki Cano tomó las riendas como maestro de ceremonias del acto, mostrando como siempre una gran complicidad con todos los presentes.

Junto a él, los jugadores del club más laureado del mundo —de hecho es el vigente campeón de Liga, Copa, Supercopa e Intercontinental— realizaron diversos ejercicios y juegos que compartieron con algunos de los niños asistentes.

En especial, los chavales disfrutaron con el reto que tanto Iñaki Cano como Marquinho les plantearon, de meter un gol desde su campo sin que el balón tocara el suelo hasta llegar a la portería.

MAÑANA, EN ÁVILA

Con la cita de Alcorcón, ya han sido más de 26.000 los chavales que han asistido a los distintos eventos de esta Gira Movistar Megacracks, que día a día sigue aumentando su repercusión, y cada vez son más los Ayuntamientos que solicitan contar con la presencia de los mejores jugadores de fútbol sala del mundo.

De hecho, mañana viernes hay una nueva cita de la Gira, esta vez en el pabellón municipal San Antonio en Ávila a partir de las 11.00 de la mañana. Se espera que estén presentes alrededor de 1.300 escolares de la ciudad amurallada.

EL BALÓN FUE LA ESTRELLA

UN DÍA MUY ESPECIAL

Los chavales de Alcorcón vivieron un día que recordarán durante mucho tiempo, en el que pudieron compartir ejercicios y partidillos con los mejores jugadores del mundo.

TELEFÓNICA MOVISTAR APUESTA POR LOS NIÑOS

Telefónica

■ Telefónica Movistar ha apostado fuerte por el fomento y desarrollo de esta gira. Además de ser uno de los principales artífices de este exitoso evento, ya es el principal patrocinador del equipo verde. Telefónica Movistar cuida al máximo todo tipo de detalles. Muestra de ello es que obsequia a cada uno de los asistentes con una camiseta para entrenarse con sus ídolos.

movistar

MARCAS CAMPEONAS

■ LA CAIXA Regala a los niños su novedosa Flexicalculadora para ayudarles en sus estudios. Además, entrega balones oficiales.

■ PEPE TRAVEL El nuevo compañero de viaje de esta gira llega llevando el proyecto a toda España.

■ MAPFRE A través de su Fundación ayuda a fomentar la integración social de los discapacitados en la sociedad.

■ SM La editorial se sube al tren de la gira y completa el aspecto formativo del evento con la promoción y fomento de la lectura.

■ VITAL DENT Sigue repartiendo su cómic en el que explica las pautas básicas para tener una buena higiene bucal.

FUNDACIÓN MAPFRE · pepe travel.com · "la Caixa" · adidas · CLINICAS VITAL DENT Nº 1 EN ODONTOLOGIA · FUERZAS ARMADAS · GRUPO sm · MARCA · GRUPO LECHE PASCUAL · National · ATESA